



**6 PASSI**

**PER SCRIVERE**

**IL TUO LIBRO**

**ANNA CAVAGNOLI**

# 6 PASSI PER SCRIVERE IL TUO LIBRO

## QUALCOSA SULL'AUTTRICE



Dopo aver trascorso anni nel mondo del retail internazionale, nel settore della bellezza, in cui mi occupavo di formazione, ho scoperto la mia vera passione: la *scrittura*. Fin da bambina, ho amato esprimermi attraverso le parole, ma è stato solo con l'auto-pubblicazione del mio primo racconto, *Il viaggio nel cuore*, che ho capito quanto fosse importante conoscere le tecniche di scrittura per creare un lavoro di qualità.

*Se le avessi conosciute prima, mi sarei risparmiata tante delusioni...*

In cerca di nuove sfide, ho deciso di frequentare diversi corsi di scrittura creativa, di editing, correzione di bozza e marketing digitale, e ho iniziato a collaborare come ghost writer, aiutando molti autori a realizzare il loro sogno di pubblicare un libro.

In quel momento, ho capito che la mia vera vocazione era quella di accompagnare gli scrittori nel loro percorso creativo, partendo dalle loro ispirazioni e aiutandoli a realizzare i loro desideri. Ed è così che è nato Sviluppo Creativo, un luogo dove l'esperienza e la passione si fondono per offrire servizi editoriali di qualità, dalla prima pagina fino alla pubblicazione indipendente del libro, sia in versione cartacea che digitale.

Sono felice di poter aiutare gli autori a realizzare i loro sogni, in un percorso emozionante e stimolante. Lavorare insieme agli autori, entrare nelle loro vite, partire dalle loro ispirazioni e aiutarli a realizzare i loro desideri è la cosa che amo di più!

*“La scrittura non è magia ma, evidentemente, può diventare la porta d’ingresso per quel mondo che sta nascosto dentro di noi. La parola scritta ha la forza di accendere la fantasia e illuminare l’interiorità.”*

Aharon Appelfeld



Sviluppo Creativo

Supporto completo per autori indipendenti in Italia: servizi editoriali e assistenza alla pubblicazione



[www.sviluppocreativo.info](http://www.sviluppocreativo.info)



[sviluppocreativoinfo@gmail.com](mailto:sviluppocreativoinfo@gmail.com)



[sviluppocreativo\\_](https://www.instagram.com/sviluppocreativo_)



[sviluppo.creativo](https://www.facebook.com/sviluppo.creativo)

Se stai leggendo questo e-book, è perché hai seminato un sogno nel tuo giardino interiore e forse ora è arrivato il momento di vederlo *sbocciare*.

Ma esattamente come un fiore, per sbocciare in tutta la sua bellezza, questo seme ha bisogno di essere nutrito!

Scrivere un libro non è un'impresa semplice, ma non disperare! Con questi preziosi consigli e la giusta dose di passione e perseveranza, la scrittura del tuo libro diventerà un'esperienza gratificante e soddisfacente. Non arrenderti, continua a credere in te stesso e raggiungerai il tuo sogno.

Fai sbocciare il tuo libro!



## ***PRIMO PASSO: PARTI DALL'IDEA PRIMA E SVILUPPA LA TRAMA***

Prima di iniziare a scrivere, è importante avere un'idea chiara della **trama** del libro, ovvero della *storia che si vuole raccontare*. Il che include la conoscenza dei **personaggi principali**, dell'**ambientazione** e degli **eventi chiave** della storia.

Questo è uno dei primi passi fondamentali per scrivere un libro.

Ad esempio, se vuoi scrivere un **romanzo di fiction** (storie immaginarie inventate dall'autore, ma che possono prendere anche spunto dalla realtà, come un romanzo d'avventura o una storia d'amore), è importante avere una conoscenza approfondita dei personaggi protagonisti: i loro **tratti distintivi**, le loro **motivazioni** e i loro **obiettivi** nel corso della storia. Inoltre, l'**ambientazione** dovrebbe essere definita chiaramente in modo che il lettore possa immaginare il mondo del libro con precisione.

Se invece desideri scrivere un **libro non fiction** devi basarti sulla realtà e sulla verità. Questi libri forniscono informazioni su argomenti come la storia, la scienza, la politica o la biografia di una persona reale. Ad esempio, un libro di storia o una biografia di un leader politico sono esempi di libri di non fiction.

Se desideri scrivere un'**autobiografia**, fai un'analisi della tua vita prima di iniziare a scrivere, prenditi del tempo per pensare alle esperienze che vuoi condividere. Rifletti su ciò che ti ha portato dove sei oggi e sulle sfide che hai incontrato lungo il percorso. Una volta che hai una visione d'insieme della tua vita, crea un piano per l'autobiografia. Scrivi



una lista degli *eventi principali* e delle *persone importanti* nella tua vita e decidi come organizzerai, passo dopo passo, il tuo personale racconto.

Parti dall'*idea prima* che esprima in 3-5 righe al massimo quello che vuoi raccontare, in cui siano presenti il **CHI**, il **DOVE** e il **QUANDO** della storia.

*Esempio:* voglio raccontare la storia di Javier (CHI), un uomo di 35 anni che vive a Barcellona (DOVE) nel 2019 (QUANDO), e che non parla con suo padre da 12 anni.

Da questa breve idea, **sviluppa la trama** rendendola più ricca di dettagli.

Prendiamo ad esempio la trama di un libro che ho letto in passato, e anche molto amato: “Va dove ti porta il cuore” di Susanna Tamaro, un romanzo che unisce varie forme di narrativa: *lettera, autobiografia, confessione, diario, testamento*.

Questo libro racconta la storia di Olga, un’anziana signora della borghesia triestina, che trovandosi in fin di vita, decide di scrivere una lunga lettera alla nipote Marta, che da poco è partita per l’America. Olga racconta alla nipote la sua vita e i suoi segreti più intimi, in particolare il segreto del padre biologico di sua figlia Ilaria, madre della ragazza, e il ruolo della sua confessione nella morte della figlia stessa.

Il romanzo ripercorre la vita di Olga, dalla sua infanzia fino alla sua storia d’amore con Ernesto e alla nascita della figlia Ilaria. La lettera rappresenta un gesto liberatorio di Olga e un modo per guarire le sue ferite e sollevare il peso dei suoi segreti.

## ***SECONDO PASSO: SCRIVERE UN'OUTLINE (O SCALETTA)***

Una volta che si ha un'idea chiara della trama, è utile creare una **outline**, ovvero un **riassunto della trama diviso in capitoli**. Questo ti aiuterà a mantenere la coerenza e la struttura della storia, e a organizzare meglio le idee.

Prendiamo ad esempio il famoso libro “Angeli e demoni” di Dan Brown: ecco un possibile esempio di outline:

- Prologo: il ritrovamento del cadavere del cardinale Leonardo Vetra
- Langdon viene convocato al CERN per identificare un simbolo misterioso
- La scoperta della scomparsa della sostanza anti-materia e la minaccia del suo impiego come arma
- La morte di Leonardo Vetra e la scoperta del suo lavoro sulla creazione della sostanza
- Langdon e Vittoria Vetra partono alla ricerca dei quattro elementi necessari per creare l'anti-materia
- Le tracce nascoste nei luoghi simbolici della Città del Vaticano
- La competizione contro l'assassino per trovare i quattro punti di raccolta
- L'inizio del Conclave per l'elezione del nuovo Papa
- L'assassinio dei cardinali secondo un piano macabro e intricato
- La rivelazione del segreto che lega l'assassino alla Chiesa
- La soluzione del mistero dell'identità dell'assassino e del suo movente

- La rivelazione del vero scopo di Leonardo Vetra e della sua ricerca
- L'epilogo e la conclusione della storia

Questo è solo un esempio di outline e, naturalmente, potrebbe essere sviluppato in modo diverso o con maggior dettaglio. Tuttavia, dovrebbe fornire un'idea generale della struttura del romanzo e dei principali eventi e sviluppi della trama.

Il libro “Va’ dove ti porta il cuore” di Susanna Tamaro invece, è diviso in vari capitoli, ognuno dei quali è segnato da una **data**, usando una *narrazione di tipo diaristico*. In ogni capitolo la narrazione avviene tramite la lettera, indirizzata alla nipote Marta, in cui Olga ripercorre le tappe della sua vita e le confessa alcuni episodi che non ha mai avuto il coraggio di raccontare prima.

In generale, l'outline dovrebbe **riflettere la struttura della storia** e **includere i principali eventi** che si verificano nel corso della narrazione. Può essere utile anche includere note sullo sviluppo dei personaggi e sulle loro relazioni, in modo da avere un'idea chiara di come la trama si evolve e dei ruoli che i vari personaggi svolgono nella storia.





## ***TERZO PASSO: CREARE PERSONAGGI CONVINCENTI***

I **personaggi** del libro sono **fondamentali** per il coinvolgimento del lettore nella storia. È importante che siano **credibili**, con **sfumature** che li rendano interessanti e memorabili. Per farlo, è importante iniziare definendo la **personalità** del personaggio, i suoi **tratti distintivi**, le sue **relazioni sociali e familiari**, le sue **emozioni** e la sua **storia personale**.

Un'immagine mentale chiara del personaggio aiuta a **visualizzarlo** mentre si scrive. Inoltre, è utile creare un **arco di sviluppo** per il personaggio, pensando a come crescerà e cambierà durante la storia.

Infine, è importante rendere il personaggio **credibile** e **realistico**. Il protagonista alto, biondo e con gli occhi azzurri e perfetto, è poco credibile e diventerebbe un cliché. Dare al protagonista alcune **imperfezioni** lo rende più **realistico** e **interessante** per il lettore, che potrebbe riconoscersi in lui. Ecco alcuni esempi di imperfezioni che potresti considerare per il tuo personaggio:

- Il protagonista potrebbe avere una **cicatrice** sul viso, causata da un evento traumatico che ha vissuto in passato. Questa cicatrice potrebbe renderlo più sensibile alle reazioni degli altri rispetto alla sua apparenza.
- Potresti dare al protagonista un **difetto fisico**, come un'occhiata strabica o un leggero zoppicamento. Questo potrebbe influenzare la sua autostima e le sue relazioni con gli altri.

- Il personaggio potrebbe avere anche un **difetto di personalità**, come essere impulsivo o eccessivamente critico verso gli altri. Questo potrebbe causare problemi nelle sue relazioni interpersonali e nel raggiungimento dei suoi obiettivi.
- Potresti anche considerare di dare al protagonista una **lotta interna**, come lottare con la sua identità. Questo potrebbe rendere il personaggio più complesso e interessante.

La **coerenza** e la **profondità** sono le chiavi per creare personaggi interessanti e coinvolgenti per i lettori.

Esempio del personaggio protagonista in *Va' dove ti porta il cuore*: Olga è cresciuta in una famiglia ebraica borghese a Trieste, ma si sente trascurata e sola. Sposa Augusto per convenienza ma rimane insoddisfatta e inizia una relazione segreta con un dottore comunista. Rimane incinta di lui, ma nasconde la verità ad Augusto. Dopo la morte dell'amante, cade in depressione e la sua relazione con la figlia diventa difficile. Dopo la morte del marito, Olga tenta di riparare il rapporto con la figlia ma non ci riesce. La nipote viene affidata a Olga e sviluppano un forte legame. Tuttavia, la nipote si ribella e parte per l'America. Olga scrive una lettera-diario alla nipote per svelare tutti i suoi segreti e incoraggiarla a seguire il suo cuore.

## **QUARTO PASSO: AVERE UNO STILE DI SCRITTURA COERENTE**

Lo **stile di scrittura** deve essere coerente e adatto al genere del libro. Lo stile di scrittura in narrativa si riferisce alla scelta dell'autore riguardo alle **parole**, alla **struttura delle frasi**, al **tono** e all'**uso della lingua**, al fine di creare un'esperienza di lettura coerente e distintiva per il lettore.

Lo stile di scrittura può essere influenzato da molte cose, tra cui il **genere letterario**, l'**epoca** in cui è ambientato il racconto, la **cultura** dell'autore e l'**audience di destinazione**.

Ad esempio, un autore che scrive un *romanzo storico* potrebbe utilizzare un linguaggio più formale e antiquato per evocare l'epoca in cui è ambientato il racconto. Invece, un autore di *narrativa contemporanea* potrebbe utilizzare un linguaggio più informale e moderno per riflettere il modo in cui la gente parla e comunica oggi. Inoltre, l'uso di metafore, similitudini, ironia, e altri elementi stilistici può anche creare uno stile unico che rende la scrittura dell'autore riconoscibile.

### ***Esempio di stile di scrittura per un horror:***

*La stanza era buia e silenziosa, il sussurro di un vento freddo agitava le tende alle finestre. Nel letto, Ketty si aggrappava alle coperte, cercando di non sentire il battito accelerato del suo cuore. Improvvisamente, udì un cigolio, poi un passo lento e pesante. Si sollevò a malapena, allungando una mano tremante verso la lampada sul comodino. Quando finalmente la accese, vide...*

### ***Esempio di stile di scrittura per un libro d'amore:***

*Lei lo guardava con occhi luminosi, sorridendo timidamente. Non aveva mai sentito un'attrazione così forte per nessuno, ma con lui era diverso: si sentiva protetta, amata e apprezzata. Lui le prese la mano, portandola al suo cuore che batteva all'unisono con il suo. "Sei la cosa più preziosa che io abbia mai incontrato", le disse guardandola negli occhi...*

Il romanzo "Va' dove ti porta il cuore" è scritto in forma di **lettera-confessione** e ha un **narratore in prima persona**, Olga, che ci racconta i fatti dal suo punto di vista. La maggior parte della narrazione è attraverso il **monologo interiore** e il **linguaggio dell'io**, che dà voce ai pensieri di Olga.

## ***QUINTO PASSO: CREARE UNA ROUTINE DI SCRITTURA E SCRIVERE CON COSTANZA E PASSIONE***

Scrivere un libro richiede **tempo** e **impegno**, quindi è importante trovare la **passione** per la storia e per la scrittura in generale. *Scrivere con passione rende la scrittura più vivace e coinvolgente per il lettore.*

La passione è un'emozione che si riflette nella scrittura, trasmettendo un'**energia positiva** e coinvolgendo il lettore in modo più intenso. Per scrivere con passione, è importante innanzitutto scegliere il tema del libro che ci appassiona di più, in modo da avere la **motivazione** necessaria per portare avanti il progetto.

D'altro canto, la passione servirà a ben poco se non creiamo una routine di scrittura.

Se vuoi vedere realizzato il tuo libro è fondamentale **creare una routine** e **dedicare ogni giorno del tempo alla scrittura**. Che sia un'ora o 10 minuti, l'importante è farlo ogni giorno. Potresti anche decidere di darti l'obiettivo di scrivere 1000 parole al giorno, l'importante è essere costante, così da non perdere il filo della storia e mantenersi concentrati sulle emozioni che si vuoi trasmettere.

Il famoso scrittore Stephen King, ad esempio, consiglia di iniziare a **scrivere tutti i giorni almeno 1000 parole**, per poi arrivare con il tempo a 2000 parole. Altri scrittori consigliano di scrivere almeno 500 parole al giorno. Il consiglio, però, su cui tutti gli scrittori sono d'accordo è che bisogna scrivere tutti i giorni.

**Meglio poco tutti i giorni che tanto una volta a settimana.**

Scrivendo 1000 parole al giorno, tutti i giorni, puoi arrivare a scrivere un romanzo di 60.000 parole in soli due mesi.

**Piccolo consiglio:** quando scrivi, crea un **ambiente confortevole** che ti ispiri e **lascia fuori tutte le distrazioni!** Sì, anche il cellulare... al massimo, usalo solo come timer! Esistono anche delle **musiche** adatte per stimolare la creatività, ne trovi tante gratuite su YouTube.

Non esiste una frequenza musicale “magica” per stimolare la creatività. È una questione di preferenza individuale e di trovare ciò che funziona meglio per te. Io, ad esempio, utilizzo spesso le frequenze a 432 Hertz. A volte invece, preferisco il silenzio o i suoni della natura.

Quando non sei davanti al pc, porta sempre con te un taccuino per **prendere appunti**, spesso le idee arrivano quando meno te le aspetti... e si perdono in un lampo.

Quindi, salvale!

In alternativa, utilizza la sezione Notes del tuo cellulare!



## ***SESTO PASSO: REVISIONARE IL TESTO***

Dopo aver scritto una **prima bozza** del libro, lascialo “**decantare**” qualche settimana.

Dopo di che, riprendi in mano il tuo manoscritto e **rileggi ciò che hai scritto**. Questo ti aiuterà a individuare eventuali errori, migliorare la coerenza della storia e rendere la scrittura più fluida.

Ecco alcuni consigli per revisionare un libro una volta finito:

- Inizia a leggere il tuo libro dall’inizio, prendendo note sugli errori ortografici, la grammatica o il contenuto.
- Cerca di concentrarti sui dettagli come l’ortografia, la grammatica, la punteggiatura e la struttura delle frasi. In questo modo puoi localizzare e correggere eventuali errori.
- Cerca di rendere il libro più coinvolgente e stimolante, in modo tale da migliorare la qualità del prodotto finale.
- Fai un’ultima revisione prima di pubblicare il tuo lavoro, per assicurarti che il libro sia perfetto e privo di qualsiasi errore.
- Chiedi ai tuoi amici o parenti di leggere il tuo libro e fornirti un feedback. In questo modo, puoi avere una valutazione più ampia della scorrevolezza, fluidità, coerenza del libro. Tuttavia, fai attenzione... amici e parenti tendono spesso ad essere molto gentili e di parte, anche se ci sono problemi nel tuo libro.

## **CONCLUSIONE**

*Sia che tu abbia deciso di inviare il tuo manoscritto a una casa editrice o che tu voglia auto pubblicarti, il mio consiglio è di far visionare la tua opera a un professionista del settore che possa offrirti un feedback di alta qualità.*

*Esistono diverse opzioni tra cui scegliere, ad esempio una scheda di valutazione dettagliata per individuare le aree in cui è possibile migliorare il tuo manoscritto.*

*Non arrenderti: se non prendi l'iniziativa, quel libro rimarrà solo un seme.*

*Forza ora, io credo in te!*



Contattami per scoprire come ricevere una prima consulenza gratuita!



Sviluppo Creativo

Supporto completo per autori indipendenti in Italia: servizi editoriali e assistenza alla pubblicazione



[www.sviluppocreativo.info](http://www.sviluppocreativo.info)



[sviluppocreativoinfo@gmail.com](mailto:sviluppocreativoinfo@gmail.com)



[sviluppocreativo\\_](https://www.instagram.com/sviluppocreativo_)



[sviluppo.creativo](https://www.facebook.com/sviluppo.creativo)